

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie im Rahmen unserer DENKBAR- Reihe herzlich zum vierten

„Ideenzyklus – IDM bei DÜRR, Zukunft denken – Trends nutzen, Ideen strategisch lenken“

am **Dienstag, 15.07.2025** von **13:30 – 17:00 Uhr** in Präsenz ein.



Viele Ideen, vielleicht sogar die Mehrheit der Ideen, die in einem etablierten Ideenmanagement eingereicht werden, passen zum Thema Prozessverbesserungen, Effizienzsteigerungen und die Identifizierung von Einsparpotenzialen.

Wie lassen sich Trends und Technologien aktiv ins Ideenmanagement integrieren – statt sie nur zu beobachten?

Dietmar Heinrich, CFO der DÜRR Group, gibt in einem Impulsvortrag Einblicke, wie das Ideenmanagement bei DÜRR strategisch verankert ist, Mitarbeitende weltweit einbindet und konkrete Beiträge zur Umsetzung der Unternehmensziele liefert.

Im weiteren Verlauf geben Gerd Megger und Kai Rautenberg, verantwortlich für das Ideenmanagement bei DÜRR, einen fundierten Stand- und Ausblick: Was wurde erreicht? Welche Ziele verfolgt DÜRR mit dem Ideenmanagement in Zukunft? Und wie ist das Unternehmen international dazu aufgestellt?

Freuen Sie sich auf spannende Impulse, praxisnahe Einblicke und die Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmenden genau darüber zu diskutieren: Wie machen wir unser Ideenmanagement zukunftsfähig?

Im Ideenzyklus treffen wir in einem geschlossenen Teilnehmerkreis auf Geschäftsführer, Führungskräfte, Ideenmanager aus der Region die das kreative Potential unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellen und das Ideenmanagement, als wichtigen Impulsgeber für Verbesserungsarbeit, Innovation und die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, fördern.

Agenda:

- 13:30 Uhr CFO der DÜRR Group, Dietmar Heinrich, „Wie ist das IDM bei DÜRR strategisch verankert und wie sind die Mitarbeitenden weltweit in die Geschäftsprozessentwicklung durch das IDM eingebunden“
- 14:00 Uhr Stand und Ausblick IDM bei DÜRR, was haben wir bisher erreicht, was sind die Ziele der Zukunft und wie sind wir weltweit aufgestellt? Ideenmanager bei DÜRR: Gerd Megger und Kai Rautenberg
- 14:30 Uhr Gruppenarbeit zu folgenden Fragestellungen:
- Gruppe 1 – Strategische Verankerung
- Wie gelingt es, das Ideenmanagement stärker an der Unternehmensstrategie auszurichten? Welche Hebel und Prozesse sind dafür besonders wirksam?
- Gruppe 2 – Globale Einbindung
- Wie kann das Ideenmanagement weltweit noch besser vernetzt und aufgestellt werden, um länder- und standortübergreifend Innovationspotenziale zu heben?
- Gruppe 3 – Mitarbeitermotivation
- Welche konkreten Ansätze motivieren Mitarbeitende nachhaltig zur aktiven Ideeneinreichung – auch jenseits klassischer Verbesserungsvorschläge?
- Gruppe 4 – Wirkung und Erfolgsmessung
- Wie kann die Wirksamkeit des Ideenmanagements besser gemessen und sichtbar gemacht werden – intern wie extern? Welche Kennzahlen sind sinnvoll?
- Gruppe 5 – Weiterentwicklung für DÜRR
- Welche Empfehlungen, Impulse oder Ideen habt ihr konkret für die zukünftige Weiterentwicklung des Ideenmanagements bei DÜRR bzw. in euren eigenen Unternehmen?
- 15:15 Uhr Kaffeepause inkl. Networking
- 15:45 Uhr Moderierte Diskussion und offene Fragen zwischen den Vertretern von Dürr und Teilnehmerkreis
- 16:30 Uhr Get Together
- 17:00 Uhr Ende