

## Entwicklungspotenzial: Digitale Kompetenzen

### Ausgangssituation

Digitale Kompetenzen der Mitarbeitenden im kaufmännischen und gewerblichen Bereich sind für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Automobilindustrie entscheidend, um im Wettbewerb langfristig erfolgreich handeln und ihre Marktposition stärken zu können. Mitarbeitende mit digitalem Mindset und digitalen Kompetenzen haben den Blick für eine effizientere Produktion, verkürzte Entwicklungszyklen und verbesserte Qualität durch den Einsatz neuer Technologien wie IoT, KI und Automatisierung. Sie schaffen es, die Kommunikation entlang der Lieferkette zu optimieren, Kosten zu senken und innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Daher wird in KMU der Einsatz von Digitalen Lotsen empfohlen, die für die Digitalisierung werben und Mitarbeitende mit wenig IT-Kompetenz für die Digitalisierung befähigen.

### Zielsetzung

Digitale Lotsen fungieren als kompetente Wegweiser in der digitalen Transformation. Sie helfen KMU, neue Technologien effektiv zu integrieren und Lernen zu fördern, speziell für IT-Grundlagenwissen. Sie machen im Unternehmen Mut, die durch Digitalisierung entstehenden Veränderungen in den KMU mitzugehen, gestalten die Veränderungsprozesse proaktiv mit und bewirken nachhaltige Veränderung. Sie sind Botschafter sowie Trainer und Lern-Coach im Rahmen der IT-Grundlagenbildung.

### Formate & Durchführung

#### [Kompakte Weiterbildungsreihe "Digitaler Lotse" \(Fraunhofer IAO\)](#)

Das [Fraunhofer IAO](#) (Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation) ist eine führende Forschungseinrichtung, die praxisorientierte und unternehmensindividuelle Lösungen für Unternehmen entwickelt und Innovationen in den Bereichen Arbeitsorganisation, Digitalisierung, Industrie 4.0 und Geschäftsprozesse vorantreibt. Immer unter dem Aspekt, das Zusammenspiel von Mensch, Organisation und Technik systematisch zu optimieren.

#### [Weiterbildungsreihe IT-Grundlagenbildung \(New Horizons\)](#)

[New Horizons](#) steht seit über 30 Jahren weltweit und regional vor Ort für praxisorientierte, individuell und maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildung. New Horizons hat den Anspruch, Teilnehmer zu handlungsfähigen Mitarbeitenden für KMU zu qualifizieren und sie durch Lernen zum Erfolg zu bringen.

Die kompakte Weiterbildungsreihe zum „Digitalen Lotsen“ ist bewusst mit einem zeitlichen Vorlauf zur Weiterbildungsreihe IT-Grundlagenbildung terminiert. So besteht die Möglichkeit, dass Digitale Lotsen die IT-Grundlagenbildung im Unternehmen direkt begleiten können.

Beide Veranstaltungen sind inhaltlich aufeinander abgestimmt, können jedoch auch unabhängig voneinander gebucht werden.

Die Teilnahme an den Qualifizierungsmaßnahmen ist aufgrund der Förderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz kostenfrei.

## Kompakte Weiterbildungsreihe "Digitaler Lotse"

### Ausgangslage

In kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) fehlt es häufig an ausreichenden digitalen Kompetenzen, was zu einer langsamen oder unvollständigen Digitalisierung führt. Zwar erkennen immer mehr KMU die Notwendigkeit, ihre Prozesse digital zu transformieren, jedoch besteht auch ein Mangel an qualifizierten Fachkräften, Ressourcen und einer klaren Digitalisierungsstrategie. Viele Unternehmen haben noch nicht die erforderliche IT-Infrastruktur oder die digitalen Tools implementiert, die für eine effiziente Arbeit und die Nutzung moderner Technologien notwendig wären.

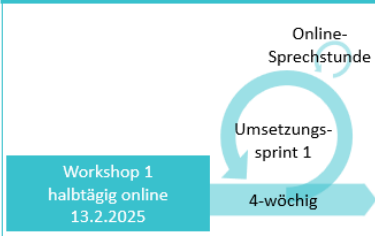
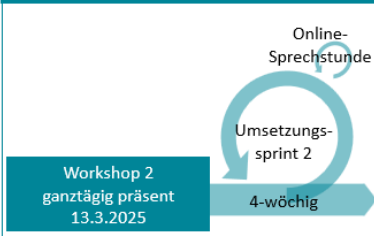
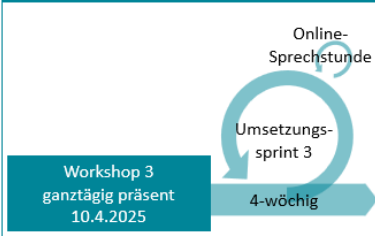
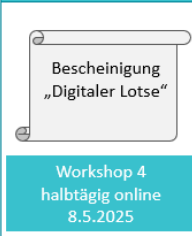
### Zielsetzung

Ziel ist es, engagierte Mitarbeitende aus KMU zu "Digitalen Lotsen" zu qualifizieren. Sie werden mit Wissen und Werkzeugen ausgestattet, um im Unternehmen IT-Kompetenz-Lücken aufzudecken, Maßnahmen zur Qualifizierung von Betroffenen der Digitalisierung zu verfolgen sowie ein positives Mindset und eine Offenheit für Veränderung zu etablieren.

### Zielgruppe

Motivierte, IT-affine Führungs- und Nachwuchskräfte bzw. Ausbildungsverantwortliche (kaufmännisch, gewerblich, technisch), die mit den Produkten und Prozessen des Unternehmens im Bereich der Produktion, Fertigung, Logistik vertraut sind, Digitalisierungsvorhaben proaktiv gestalten und voranbringen wollen. Die selbst Lust auf Veränderung haben.

### Inhalte & Ablauf

Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4
<b>Kick-off + Lernabschnitt 1</b> Rolle „Digitaler Lotse, Rolle Botschafter“: Sensibilisierung Zentrales Arbeitsinstrument: Digitalisierungs-Landkarte	<b>Lernabschnitt 2</b> Rollenschwerpunkt „Trainer“: Wissen weitergeben Zentrales Arbeitsinstrument: Lernaufgaben + IT-Wissenskarten	<b>Lernabschnitt 3</b> Rollenschwerpunkt „Lerncoach“: Lernbedarf decken Zentrales Arbeitsinstrument: Gesprächsleitfaden Lerncoaching	<b>Kick-out</b> „Digitaler Lotse“: Vernetzung Zentr. Arbeitsinstr.: Kolleg. Fallberatung
 <p>Workshop 1 halbtägig online 13.2.2025</p> <p>4-wöchig</p> <p>Umsetzungs-sprint 1</p> <p>Online-Sprechstunde</p>	 <p>Workshop 2 ganztäglich präsent 13.3.2025</p> <p>4-wöchig</p> <p>Umsetzungs-sprint 2</p> <p>Online-Sprechstunde</p>	 <p>Workshop 3 ganztäglich präsent 10.4.2025</p> <p>4-wöchig</p> <p>Umsetzungs-sprint 3</p> <p>Online-Sprechstunde</p>	 <p>Workshop 4 halbtägig online 8.5.2025</p> <p>Bescheinigung „Digitaler Lotse“</p>

### Mehrwert

Digitale Lotsen erhalten eine vielfältige, anwendungsnahe Toolbox z.B. mit einer „Digitalisierungs-Landkarte“, die IT-Entwicklungsfelder im Unternehmen aufdeckt, mit „IT-Wissenskarten“, mit denen grundlegendes Anwendungswissen zu IT weitergegeben wird oder mit einem „Gesprächsleitfaden Lerncoaching“ zur Aufdeckung des Lernbedarfs. Durch Erfahrungsaustausch über unterschiedliche KMU hinweg erhalten die Digitalen Lotsen neue Perspektiven und den Blick über den Tellerrand. Durch die begleitete Anwendung des Gelernten im Unternehmen professionalisieren sie sich kontinuierlich in ihrer Rolle.

### Ihr(e) Trainer:In

[Gabriele Korge](#), Projektleitung, Fraunhofer IAO

[Dr. Hartmut Wilke](#), freier Trainer, Coach und Berater für die digitale Transformation

## Termine

13.02.2025 | 9:00 – 12:00 Uhr | Online über MS Teams

12.03.2025 | 9:00 – 17:00 Uhr | Reutlingen, [Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.](#)

10.04.2025 | 9:00 – 17:00 Uhr | Reutlingen, [Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.](#)

08.05.2025 | 9:00 – 12:00 Uhr | Online über MS Teams

## Umsetzungssprints & Mehrwert

Zwischen den Modulen 1 bis 4 liegen je vierwöchige Umsetzungssprints zur direkten Umsetzung des Gelernten in den Alltag eines Digitalen Lotsen. In jedem Umsetzungssprint erhält jeder Digitale Lotse ein trainingsbegleitendes Coaching über eine Online-Sprechstunde.

Verbindliche Anmeldung unter  
<https://eveeno.com/digitalerlotse>

(Die Teilnehmerzahl ist auf 10 begrenzt)

## Kontakt

Antje Herkommer • Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V.

[herkommer.antje@biwe.de](mailto:herkommer.antje@biwe.de) • mobil 0162 2416566