



## Presseinformation

Stuttgart, 13. Oktober 2023

Kontakt:

### Hochattraktiv: Die Region Stuttgart auf der Expo Real

- **WRS wirbt für Region Stuttgart auf Europas größter Messe für Immobilien und Investitionen**
- **Hohe Zinsen und schwer kalkulierbare Baukosten verschärfen Krise der Baubranche**
- **Mieten für Logistikflächen deutlich gestiegen**

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH

Dr. Johanna Hellmann

Tel.: 0711 228 35-804  
Mobil: 0173 263 4892  
johanna.hellmann@region-  
stuttgart.de

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart

[wrs.region-stuttgart.de](https://wrs.region-stuttgart.de)  
[exporeal.region-stuttgart.de](https://exporeal.region-stuttgart.de)

Die Gewerbe- und Industrieflächen der Region Stuttgart sind bei Investor\*innen und Unternehmen aus der ganzen Welt hochbegehrt – das hat sich auch in diesem Jahr am von der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) organisierten Gemeinschaftsstand der Region Stuttgart auf der Expo Real, Europas größter Messe für Immobilien und Investitionen, gezeigt. „Die Region Stuttgart ist für Unternehmen und Investor\*innen weiterhin sehr attraktiv“, sagt Michael Kaiser, Geschäftsführer der WRS. „In diesem Jahr wurde aber besonders deutlich, dass sich die Herausforderungen für die Baubranche, wie hohe Zinsen, Lieferschwierigkeiten und schwer kalkulierbare Baukosten, weiter verschärft haben. Vielfach ist vor allem Wohnbau gar nicht mehr möglich.“ Hinzu komme eine empfindliche Preissteigerung bei Mieten, vor allem im Bereich Logistik: „In den letzten zwei Jahren haben diese Mieten enorm angezogen. Zwar wird dadurch Brachflächenentwicklung und Nachverdichtung weiter vorangetrieben, auf der anderen Seite wird es für Lagerlogistik- und Distributionsunternehmen deutlich teurer,“ so Kaiser. Darüber hinaus standen auf der Expo Real nachhaltige Investitionen im Fokus. „ESG-Kriterien sind mittlerweile Standard und nicht mehr wegzudenken“, sagt Kaiser. Die Berücksichtigung von ESG, also Kriterien aus den Bereichen Environment, Social und Governance, und deren mögliche Umsetzung beim Bauen, wurde auf der Expo Real vielfach diskutiert.

## **Die Region Stuttgart auf der Expo Real**

Am Stand der Region Stuttgart wurden auch in diesem Jahr regional bedeutsame Entwicklungsprojekte präsentiert und Immobilienfirmen stellten ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Insgesamt 26 Partner betrieben unter dem Motto „Home of Transformation“

Investorenwerbung und Standortmarketing für den Wirtschaftsstandort Region Stuttgart. Die WRS führte intensive Gespräche mit Vertreter\*innen der Immobilienwirtschaft, der Politik und der Industrie. Zudem führte sie notwendige Vorgespräche zu Ansiedlungen und Investitionen und begeisterte Projektentwickler\*innen und Makler\*innen für den Standort Region Stuttgart. Immobilienprofis aus der Region und Politiker\*innen nutzten die Messe als wichtige Plattform zur Kontaktpflege mit Akteur\*innen aus aller Welt.

## **Über die Expo Real**

Die Expo Real ist Europas wichtigste Messe für Immobilien und Investitionen und findet jährlich in München statt. In diesem Jahr besuchten mehr als 40.000 Menschen aus 70 Ländern die 1.856 Aussteller.

*jh13102023*

Stimmen der Partner:

### **albrings + müller ag**

„In den gut besuchten EXPO-Hallen war eine erlebte Nüchternheit spürbar. In vielen Gesprächen zeigte sich eine realistische Einschätzung hinsichtlich der Marktverwerfungen. Probleme und Herausforderungen in Projektentwicklungen wurden thematisiert und die mangelnde Preisbildung hemmt den Transaktionsbereich nach wie vor. Die professionellen Marktteilnehmer rücken nun wieder in den Fokus. Für uns sehen wir daher Chancen, wie seit Jahren nicht mehr!

Energiethemen, Digitalisierungslösungen, Restrukturierungen und günstiger Markteinstieg mit zukunftsorientierte Geschäftsmodelle stehen im Mittelpunkt.“

*Steffen Müller, Vorstand*

### **ALDI SÜD Immobilien**

„Wir freuen uns, dass das ALDI SÜD Projektentwicklungsbüro Stuttgart auch auf der Expo Real 2023 wieder als Mitaussteller am Stand der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart vertreten war. Unser Stand erfreute sich erneut regen Interesses, und wir führten sowohl die bereits geplanten Gespräche als auch zahlreiche spontane Begegnungen in einer inspirierenden Atmosphäre. Drei Tage voller Intensität und Erfolg liegen hinter uns, gespickt mit vielen neuen Eindrücken und vertieften Kontakten. Die Expo Real 2023 war für uns erneut ein herausragender Erfolg.“

*Alexander Link, Manager Real Estate Project Development*

### **Aurelis Real Estate Service GmbH**

„Am Stand der Region Stuttgart haben wir in diesem Jahr erneut viele interessante und positive Gespräche geführt. Vorteilhaft ist für uns, dass wir mit dieser Kooperation auch mit Partnerunternehmen aus der Region Stuttgart in den Austausch kommen können.“

*Yannick Schicktanz, Leiter Asset & Property Management in der Aurelis Region Mitte*

### **Böblinger Baugesellschaft mbH**

„Erneut hat sich die Expo Real als exzellenter Treffpunkt der Immobilienbranche erwiesen. Die Stimmung war besser als erwartet, auch wenn wir feststellen, dass alle den Markt genau beobachten und – gerade Banken – ganz genau schauen, mit wem sie welches Projekt umsetzen. Großes Interesse hat unser IBA-Projekt ‚Postareal‘ erfahren, für das der Böblinger Gemeinderat in dieser Woche den planerischen Grundstein gelegt hat. Gerade der hohe Anspruch an DGNB- und ESG-

Kriterien macht dieses Projekt für viele spannend. Insgesamt sind wir mit dem Verlauf der Expo Real sehr zufrieden.“

*Rainer Ganske, Geschäftsführer*

### **Bülow AG**

„Ein herzliches Dankeschön für die sehr gute Organisation der Wirtschaftsförderung vor, während und nach der Messe sowie an den freundlichen Service vor Ort. Wir konnten auf der Expo Real in kürzester Zeit bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen, neue Kontakte knüpfen und gute Gespräche führen. Auch in diesem Jahr ziehen wir über unsere Standteilnahme bei der Region Stuttgart ein durchweg positives Fazit.“

*Horst Bülow, Vorstandsvorsitzender*

### **FOM Real Estate GmbH**

„Es war eine sehr ehrliche Messe. Wir gehen mit vielen konkreten Geschäftsansätzen in die nächsten Monate.“

*Dr. Bernd Wieberneit, Geschäftsführer*

### **Institut für Baubetriebslehre – Universität Stuttgart**

„Die interessantesten Gespräche auf der Messe haben unter anderem eindrucksvolle, technische Lösungsansätze aufgezeigt, die optimistisch stimmen, die aktuellen und bevorstehenden Herausforderungen in der Branche meistern zu können.“

*Prof. Dr.-Ing. Hans Christian Jünger, Institutsleiter*

### **Internationale Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart**

„In den letzten drei Jahren sind mit zahlreichen Wettbewerben zukunftsweisende und zum Teil völlig neuartige Konzepte für die mittlerweile 23 Projekte der Internationalen Bauausstellung 2027 StadtRegion Stuttgart (IBA'27) entstanden. Als gebaute Beispiele werden sie 2027 neue Wege und Potenziale der Zukunft der Städte und Regionen zeigen. Dafür braucht es das Zusammenspiel vieler Partnerinnen und breite Unterstützung aus allen Bereichen – gerade in

krisenhaften Zeiten. Die Expo Real war für uns eine hervorragende Gelegenheit, die Konzepte, die hinter diesen Innovationsprojekten stehen, und die Herausforderungen, die mit der Umsetzung verbunden sind, mit den Vertreterinnen der Immobilien- und Bauwirtschaft zu diskutieren. Der von der regionalen Wirtschaftsförderung mit großem Engagement organisierte Gemeinschaftsstand bot dafür einen idealen Rahmen – vielen Dank an das WRS-Team!“

*Karin Lang, kaufmännische Geschäftsführerin, und Tobias Schiller, Pressesprecher der IBA'27*

### **Kreissparkasse Böblingen**

„Die aktuellen wirtschaftlichen, konjunkturellen und gesamtgesellschaftlichen Rahmenbedingungen tragen weiterhin zu keiner Belebung des Investmentklimas für Immobilien bei. Insbesondere die Zinsentwicklung und die gestiegene Inflation sind hierfür ursächlich. So ist die Stückzahl der Transaktionen derzeit rückläufig. Dennoch haben wir in diesem Jahr in einigen Gesprächen deutliche Signale wahrgenommen hinsichtlich der Bereitschaft zu investieren. Denn die Marktteilnehmer erkennen auch, wo sich der Markt hinbewegt und sind bemüht, ihre Angebote dementsprechend zu gestalten. Insgesamt haben wir den Eindruck gewonnen, dass es durchaus möglich ist, beide Seiten zusammenzuführen und haben dafür einige Ansätze mitgenommen.“

*Uwe Nageler, Leiter Immobilienvertrieb*

### **Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen**

„Stark gestiegene Zinsen, unsichere Baukosten und erste Insolvenzen treiben die Unsicherheit innerhalb der Branche. Die Expo Real 2023 war geprägt von der aktuell herausfordernden Marktsituation. Aber gerade in schwierigen Zeiten ist die Messe eine wichtige Plattform, um Netzwerke weiter auszubauen, den Austausch mit bisherigen Partnern zu intensivieren und mit EntscheiderInnen ins Gespräch zu kommen und im Austausch zu bleiben.“

*Carsten Hirner, Teamleiter Immobilienprojektfinanzierung & Bauträger,  
und Paul Kleinheins, Teamleiter Kommunen & Gewerbeimmobilien*

### **Kreissparkasse Ludwigsburg**

„Expo 2023, gut und wichtig wie jedes Jahr – aber, anders als in den Vorjahren. Was wir mitnehmen, ein Zukunftsmotto für die Branche: Survive until twenty five, 'nix' in twenty six and heaven in twenty seven.“

*Matthias Wörwag, Leiter Immobilienhandel*

### **Kreissparkasse Waiblingen**

„Die Wirtschaftsregion Stuttgart und die Sparkassen zeigen auf der Expo Real in München Flagge. Und auch wir von der Kreissparkasse Waiblingen starten wieder durch, getreu dem Motto: #GemeinsamZukunftmachen!“

*Frank Möller, Leiter Immobiliencenter*

### **Landeshauptstadt Stuttgart**

„Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper und das Team der Wirtschaftsförderung sind mit einem positiven Eindruck von der Expo Real nach Stuttgart zurückgekehrt. Trotz schwierigen Marktbedingungen sind die Immobilienunternehmen, die in Stuttgart aktiv sind, lösungsorientiert. In allen Gesprächen ging es immer darum, wie die Planungen umgesetzt werden können, und nicht ob.“

*Bernhard Grieb, Leiter der Wirtschaftsförderung*

### **Landkreis Böblingen, Wirtschaftsförderung**

„Der Landkreis Böblingen ist einer der wirtschaftsstärksten Landkreise in der Bundesrepublik. Mit starken Unternehmen, wie IBM, Mercedes-Benz, Porsche, HP, Bertrandt und Alfred Ritter GmbH und leistungsstarken kleinen und mittelständischen Firmen führt er alle bekannten Rankings an. Repräsentiert wird er auf der Expo Real durch die Landkreis-Wirtschaftsförderung.“

*Dr. Sascha Meßmer, Wirtschaftsförderer Landkreis Böblingen*

### **Landkreis Ludwigsburg**

„Unser Kreis-Wirtschaftsförderer und die Kreissparkasse Ludwigsburg hatten trotz schwieriger Lage auf dem Immobilienmarkt auch auf der Expo Real 2023 viele gute Gespräche. Ich bin überzeugt, dass eine Vernetzung innerhalb der Branche langfristig und unabhängig von Konjunkturschwankungen angelegt sein muss, um als Investitionsstandort auch in guten Zeiten zu profitieren.“

*Dietmar Allgaier, Landrat des Landkreises Ludwigsburg*

### **P+B Group**

„Stuttgart ist und bleibt ein guter Standort für Immobilien-Investitionen, auch in der Krise.“

*Gerd Hebebrand, Geschäftsführender Gesellschafter*

### **Rems-Murr-Kreis**

„Die Expo Real in München ist ein genaues Stimmungsbarometer am Puls der Immobilienbranche. Die Gespräche waren etwas weniger als früher, aber dafür intensiver. Man darf gespannt sein, wie und wohin sich die Branchen in den nächsten Jahren entwickelt.“

*Dr. Timo John, Kreiswirtschaftsförderer Rems-Murr-Kreis*

### **SüdWERT Wohnungsprivatisierungsgesellschaft mbH**

„Trotz der angespannten Marktlage war die Expo Real wieder eine gute Möglichkeit um ein breites Stimmungsbild der Branche zu erhalten.

Alle Marktteilnehmer beschäftigen ähnliche Themen: hohe Bau-/Sanierungskosten, steigende energetische Anforderungen, explodierende Refinanzierungskosten und schleppende Transaktionen.“

*Benjamin Walter, Geschäftsführer*

### **WÖHR Autoparksysteme GmbH**

„Die Expo Real hat auch in diesem Jahr wieder eine hervorragende Plattform für den Austausch mit Entscheidern aus der Immobilienbranche geboten. Dies gilt sowohl für inländische Projekte als auch herausragende Immobilienprojekte im Ausland. Bei der Vielzahl der unterschiedlichen und neuen Herausforderungen in der Immobilienbranche ist der Austausch besonders wichtig. Die Immobilienbranche blickt auch in schwierigen Zeiten nach Vorne und der Bedarf an Bürogebäuden und vor allem Wohnraum ist weiterhin ungebrochen.“

*Markus Hofheinz, Geschäftsführer*