

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

LOCATION

GREEN



GREEN LOCATION

DE Nachhaltigkeit und Filmproduktion – zwei Themen die immer mehr zusammenwachsen. Für Filme und Filmemacher, die mit der Zeit gehen und sich für die Zukunft stark machen, braucht es vor allem eines: nachhaltige und besondere Drehorte. Orte, an denen die vorhandene Infrastruktur und Synergien optimal genutzt werden können. Orte, die sich für soziale Nachhaltigkeit und eine offene Gesellschaft stark machen. Orte, die voller Respekt mit Ressourcen umgehen und dabei neue Wege einschlagen. Orte, die inspirieren und Alternativen aufzeigen. Orte, an denen eine bessere Zukunft im Fokus steht und nicht aufgegeben wird, diese zu formen. All diese abwechslungsreichen Locations in den Regionen stehen mit ihren besonderen Missionen auch für Filmteams zur Verfügung. Das jährlich erscheinende Postkartenset der Film Commissions Region Stuttgart und Region Neckar-Alb gibt ihnen in diesem Jahr eine Plattform.

EN Sustainability and film production – two areas that are growing ever-closer together. For films and film makers that keep up with the times and advocate for the future, there is one thing that is vitally necessary: sustainable and unique filming locations. Places where the available infrastructure and synergies can be put to best use. Places that promote social sustainability and an open society. Places that use resources respectfully and thereby break new ground. Places that inspire and showcase possible alternatives. Places that focus on a better future and never give up trying to shape it. Each with their special mission, these diverse locations in the regions are accessible to film teams. This year, the Film Commissions for the Stuttgart and Neckar-Alb Regions are proud to provide them a platform in the annual post card set.



DE Inhaber und Namensgeber Corrado Celebre erzählt voller Leidenschaft von seinen Produkten und der Idee dahinter: italienisches Flair gepaart mit Transparenz in allen Herstellungsprozessen und fairem Umgang mit den Lieferanten. Dem ausgebildeten Cofeeologen geht es um echten Austausch, persönliche Kontrolle vor Ort und direkte und faire Bezahlung. Dabei spielt auch die Bar selbst eine große Rolle – von der ressourcenschonenden Kaffeeverpackung, über den Ausschluss von Einmalprodukten bis hin zur nachhaltigen und regionalen Barausstattung.

EN Corrado Celebre, the owner who also lends his name to the business, talks passionately about his products and the idea behind them: Italian flair paired with transparency about all production processes and fair dealings with suppliers. As a trained Cofeeologist, he cares about real exchange, personal on-site control, and direct and fair payment. In light of this, the bar itself plays a large role – ranging from resource-saving coffee packaging, the rejection of disposable products, to sustainable and regionally-produced furnishings.





DE Der Hospitalhof steht für Offenheit in jeglicher Form: vorurteilsfreie Gesprächskultur, ein geschützter und schützender Ort für Menschen aller Kulturen und Religionen. Wer Veranstaltungen besucht, findet einen offenen Diskurs zu den Herausforderungen unserer Zeit, Orientierungsangebote, Lebenshilfe und zusätzlich regionales, nachhaltiges Catering vom sozialen Arbeitsmarkt. Vorteile für eine Filmproduktion bieten die gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Übernachtungsmöglichkeiten sowie Strom vor Ort.

EN The Hospitalhof stands for openness in the broadest sense: an unprejudiced conversation culture, and a safe and protecting space for people of all cultures and religions. Audiences here find open discussions about the challenges of our times, personal guidance, counseling, as well as regional, sustainable catering by socially-supported employees. Advantages for film productions include easy accessibility by public transportation, overnight accommodations, and on-site electricity.





DE Die alte Fabrikantenvilla der Familie Kauffmann trotzte als einziges Gebäude auf dem ehemaligen Fabrikareal den Abrissbirnen und bleibt Zeitzeuge der Ebersbacher Geschichte. Aus diesem Grund sollte dem Wohnhaus sein ursprünglicher Platz nicht genommen werden. Im Gebäude ist nun die Musikschule untergebracht, im Zuge der Renovierung wurde ein Neubau ergänzt. Ressourcenschonung und Unterstützung des gesellschaftlichen Interesses in einem. So prägen Bildung und Kultur als nachhaltiger Aspekt die Attraktivität Ebersbachs.

EN The old manufacturer's mansion from the Kauffmann family was the only building on the former factory premises that defied the wrecking ball, thus remaining a witness to the history of Ebersbach. For this reason, the house was to remain in its original location. It became home to the music school and, during the renovations, a new building was added on. Resource preservation and support for civic interests all in one. In this way, sustainability joins education and culture to shape the attractiveness of Ebersbach.



2E

Inventar-Nr. 20.11

TECHNISCHE
ZEITUNG

TECHNISCHE
ZEITUNG

**BEGEGNUNGSRAUM FÜR GEFLÜCHTETE
UND STUTTGARTER BÜRGER*INNEN**
begegnungsraum-stuttgart.de



DE Ein Ort der Offenheit im urbanen Raum, mit Gemeinschaftssinn und Kulturaustausch: der Begegnungsraum in Stuttgart. Der Bau erfolgte durch die Zusammenarbeit von Studenten der Hochschule für Technik Stuttgart, Ehrenamtlichen und der Stadt Stuttgart. In dem vom Bund Deutscher Architekten ausgezeichneten Gebäude werden die Angebote von Hausaufgabenhilfe über Theaterworkshops, Frauencafé bis hin zu Sprachpatenprojekten stetig erweitert. Geflüchteten wird die Möglichkeit gegeben, selbstbestimmt zu agieren und sich aktiv einzubringen.

EN A place of openness in the urban landscape offering community spirit and cultural exchange: that describes the Meeting Center for Refugees and Residents of Stuttgart. The building was the result of a cooperative project by students of the Technical University of Stuttgart, volunteers, and the City of Stuttgart. It received a prize from the Association of German Architects and, since opening, the program has continued to expand. It now hosts school tutoring sessions, theater workshops, coffee parties, and language partnerships. Here refugees have the possibility for independent action and lively participation.





DE Ein Stück Geschichte zieht sich mit den Resten der alten Stadtmauer durch das Gerber. Der moderne Bau wurde von der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen gold-zertifiziert. Ein Einkaufszentrum, das sich neben nachhaltigen und fair produzierten Produkten auch der Förderung und Unterstützung von Kunst, Kultur sowie jungen Startups verschrieben hat. Das Shopping der Zukunft sozusagen: Mit Eonic Goods of Gerber haben die Betreiber ein eigenes Projekt für den Verkauf von nachhaltigen Produkten ins Leben gerufen. Der Laden dient auch als Plattform für Fair-Fashion-Interessierte.

EN The Gerber shopping mall harbors a small piece of history, with the rest of the old city wall running through it. This innovate modern structure was awarded a gold certificate from the German Sustainable Building Council. A shopping mall that, in addition to promoting sustainable and fairly-trades products, is also dedicated to supporting art, culture, and new startups. One might call it the shopping of the future: With Eonic Goods of Gerber, the mall operators initiated their own project to sell sustainable products. The store also serves as a platform for those interested in Fair Fashion.



**ENJOY
SEATING
PERFORMANCE**



DE Wer denkt bei James Bond nicht sofort an Interstuhl? Bereits in vier Filmen haben die Stühle aus Meßstetten eine „tragende“ Rolle gespielt. Neben filmreifer Vermarktung steht bei dem Familienunternehmen auf der Schwäbischen Alb aber vor allem das Thema der Nachhaltigkeit im Vordergrund. Eine hohe Fertigungstiefe am Standort sorgt für kurze Transportwege, Arbeitsplätze in der Region und die Gewissheit, dass der Anspruch an Nachhaltigkeit über weite Teile der Wertschöpfung umgesetzt wird. Ressourceneinsparung, Emissionsreduzierung und Unterstützung regionaler Projekte sind nur einige der zahlreichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Eigenschaften des Unternehmens.

EN What fan of James Bond doesn't associate 007 with Interstuhl? In four films, the chairs from Meßstetten had a "leading role". Besides motion picture marketing, this family-owned company from the Swabian Alb gives top priority to sustainability. A high production depth at their headquarters provides short transport routes, jobs in the region, and the assurance that the highest standards of sustainability will be applied over broad phases of the production process. Conservation of resources, emissions reduction, and support for local projects are just a few examples of the many economic, ecological, and social issues with which the company concerns itself.





DE In Zusammenarbeit mit der Holy AG, der Stadt Metzingen und der Hugo Boss AG wurde 2019 der Platz rund um das weltweit größte Boss Flagship Outlet errichtet. Auch der ehemals überbaute Fluss Erms wurde in diesem Zuge freigelegt und dient nun als Wärme-Wasser-Pumpe, um die Kühlung und Beheizung des Gebäudes zu sichern. Dieses wurde von der Gesellschaft für nachhaltiges Bauen ausgezeichnet – der Bau wurde nachhaltig und schadstofffrei umgesetzt, auf dem Dach befinden sich eine Photovoltaikanlage und umfangreiche Begrünung. Auf dem Gelände gibt es außerdem elf Ladepunkte für Elektroautos, die mit regenerativer Energie gespeist werden.

EN In cooperation with Holy AG, the city of Metzingen and the Hugo Boss AG the area around the world's largest Boss Flagship Outlet was built in 2019. As part of this project, the Erms river, which had been built over, was opened, and serves now as a water-heat pump to provide cooling and heating for the building. Hugo Boss received a prize from the German Sustainable Building Council, as their building is sustainable and toxin-free, with a photovoltaic system integrated into the green roof. In addition, the premises have eleven electric car charging stations that receive their energy from renewable sources.



BEWEGTE BILDER

bewegtebilder.de

GREEN

DE 100% klimaneutral arbeiten! Die Bewegte Bilder Medien GmbH aus Tübingen ist eine Produktionsfirma, die nicht nur für Kino, TV und Web produziert, sondern sich auch für die Umwelt einsetzt. Das Firmengebäude wurde in schonender Holzbauweise erstellt und weitestgehend aus Naturprodukten gebaut. Für Strom und Warmwasser wird die Sonne genutzt, Regenwasser dient als Nutzwasser. Auch für die Mitarbeiter wird durch diese Atmosphäre ein gesundes Arbeitsumfeld geschaffen – eine Win-Win-Situation für Mensch und Umwelt.

EN A 100% climate-neutral work environment. Bewegte Bilder Media in Tübingen is a production company that is not only active in the areas of cinema, tv, and the web, but that also advocates for the environment. The company's building is a prudent wooden construction that utilizes natural products to the greatest extent possible. They tap the sun for their electricity and warm water, and collect rain to use as non-potable water. The resulting atmosphere also creates a healthy workplace for employees – a win-win situation for people and the environment.

FILM.REGION-STUTTART.DE
FILM-NECKARALB.DE
FOTOGRAFIE: annischmou.com
DESIGN: studio-cabrio.com





DE Econvent – Das ökologischste Veranstaltungshaus Deutschlands ist auf Seiten der Nachhaltigkeit aufgestellt wie kein anderes im Land. Mit Wärmepumpe und Wasser direkt aus dem Neckar sowie Strom aus dem eigenen Wasserkraftwerk steht es für eine autarke Energieversorgung. Auch im dazugehörigen Hotel ECOINN gibt es nachhaltige, regionale und bio-zertifizierte Verpflegung renommierter Caterer und biologisch abbaubare Reinigungsmittel. So werden Veranstaltungen hier zentral, ökologisch und energieeffizient durchgeführt.

EN Econvent: the most ecological event venue in Germany supports sustainability like no one else. With a heat pump and water taken directly from the Neckar river, as well as power from its own hydro-electric plant, it has a self-sufficient energy supply. Similarly, the adjoining Hotel ECOINN offers sustainable, regional, and certified-organic dining options by celebrated caterers, while their housekeeping staff use biodegradable cleaning products. All this offers the possibility for events to be held at a centrally-located venue that is both ecological and energy-efficient.



KLÄRANLAGE HERRENBERG

zvaga.de

GREEN

DE Die Arbeit der Kläranlage Herrenberg wird als „Umweltschutz für Mensch und Natur, vom Gäu bis hin zum Meer“ beschrieben – eine Formulierung die nicht passender sein könnte. Für den Abwasserreinigungsprozess wird modernste Technik genutzt, um die Vielzahl von mechanischen, biologischen, chemischen und elektrotechnischen Prozessen zu ermöglichen. Zudem wurde ein Wertstoffkreislauf geschaffen: Von der Eigenstromherstellung über eine Biogasanlage bis zur Verwendung des Klärschlamm als Pellets für die regionale Heizverwertung.

EN The work of the Herrenberg sewage plant has been described as “Environmental protection for humans and nature from the local scenery to the sea” – a formulation that could not be more fitting. For their wastewater treatment procedures, they use cutting-edge technology to facilitate a multitude of mechanical, biological, chemical, and electrotechnical processes. In addition, they have created a reusable materials cycle: the result is their own electricity production, a biogas plant, and the conversion of sewage sludge into heating pellets for use in the region.

FILM.REGION-STUTTART.DE
FILM-NECKARALB.DE
FOTOGRAFIE: annischmou.com
DESIGN: studio-cabrio.com







DE Getreu dem eigenen Motto „Verpflegung 4.0“ ist im gastronomischen Flaggschiff Speisewerk im Urbanharbour in Ludwigsburg alles digital und miteinander vernetzt. So kann ressourcenschonend und respektvoll mit Energie, Wasser und Zeit umgegangen werden. Die Lebensmittel werden bevorzugt aus der Region bezogen und durch die Mitgliedschaft im Verein United Against Waste e.V. setzt man sich aktiv für die Reduzierung von Lebensmittelabfällen ein. Und lecker schmeckt es auch noch!

EN True to their own motto “Catering 4.0”, everything at the culinary flagship Speisewerk in the Urbanharbour in Ludwigsburg is digital and integrated. This allows a sparing and respectful approach to energy, water and time. The ingredients are primarily from regional sources and through their membership in the United Against Waste association, they actively work to avoid throwing away food. And, on top of it all, the food is delicious!