

Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Die Region Stuttgart ist laut dem aktuellen „Creative Cities Monitor“ der Europäischen Kommission einer der wichtigsten Standorte für Kreativwirtschaft in Europa. In der Landeshauptstadt Stuttgart und den fünf umliegenden Landkreisen finden die kreativen Unternehmen Kunden, Zulieferer, Partner und gut ausgebildeten Nachwuchs. Denn in der Region werden nicht nur die meisten Fahrzeuge in Deutschland hergestellt, sie ist außerdem eine innovative Hightech- und Hochschulregion, ein wichtiger Finanzplatz, einer der umsatzstärksten IT-Standorte, ein Exportzentrum sowie ein dynamischer Markt für Dienstleister der unterschiedlichsten Branchen.

Die vorliegende Postkartensammlung zeigt eine Auswahl der Exponate aus der Ausstellung „Werkschau Kreativwirtschaft Region Stuttgart“, die für Projekte, Produkte und Kreativschaffende verschiedener kreativer Disziplinen stehen. Sie erzählen von innovativen Technologien, nachhaltigen Ideen sowie neuen Kooperationen und lassen die Visionen der hier ansässigen Unternehmen und Institutionen fassbar werden – viele Impulse für neue Projekte und Geschichten.



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Der Panda

Foto: Max Kovalenko

Zwischen „fake“ und „tru“, zwischen einem erfolgreichen, „easy“ Leben und einem Leben mit ganz normalen Sorgen und Nöten – die Pandamaske des Rappers und Künstlers Carlo Waibel, aka Cro, ist dafür Sinnbild. Dieses Spannungsfeld ist auch Thema seines dritten Studioalbums „tru“, das ebenso wie „Raop“ und „Melodie“ zwischen Rap und Pop anzusiedeln ist.

Für seine Musik wurde er 2012 mit dem Bambi in der Kategorie „Pop National“ und 2013 mit zwei Echos „Hip-Hop urban“ und „Newcomer national“ geehrt. Ende 2018 gründete er sein eigenes Label truworks record. Bis dahin hatte das Stuttgarter Label Chimperator sieben Jahre lang seine musikalischen Erfolge gefördert und ihn begleitet. Noch heute unterstützt ihn Chimperator Live im Bereich Booking.

www.cromusik.de, www.chimperator.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Bionische Pavillons

Was haben flugfähige Käfer und Seeigel gemein?

Die Deckflügel (Elytren) der Käfer und die Plattenskelette der Seeigel sind leicht und stabil und inspirieren den biomimetischen Leichtbau. Individuelle, von einem Algorithmus definierte Module aus harzgetränkten Glas- und Kohlenfasern bilden den 200 m² großen Elytra Filament Pavilion, der weniger als 9 kg pro m² wiegt. Ein computerprogrammierter Kuka-Roboter wickelte die Fasern der Zellen und ihrer sieben Stützpfiler auf ein Gerüst.

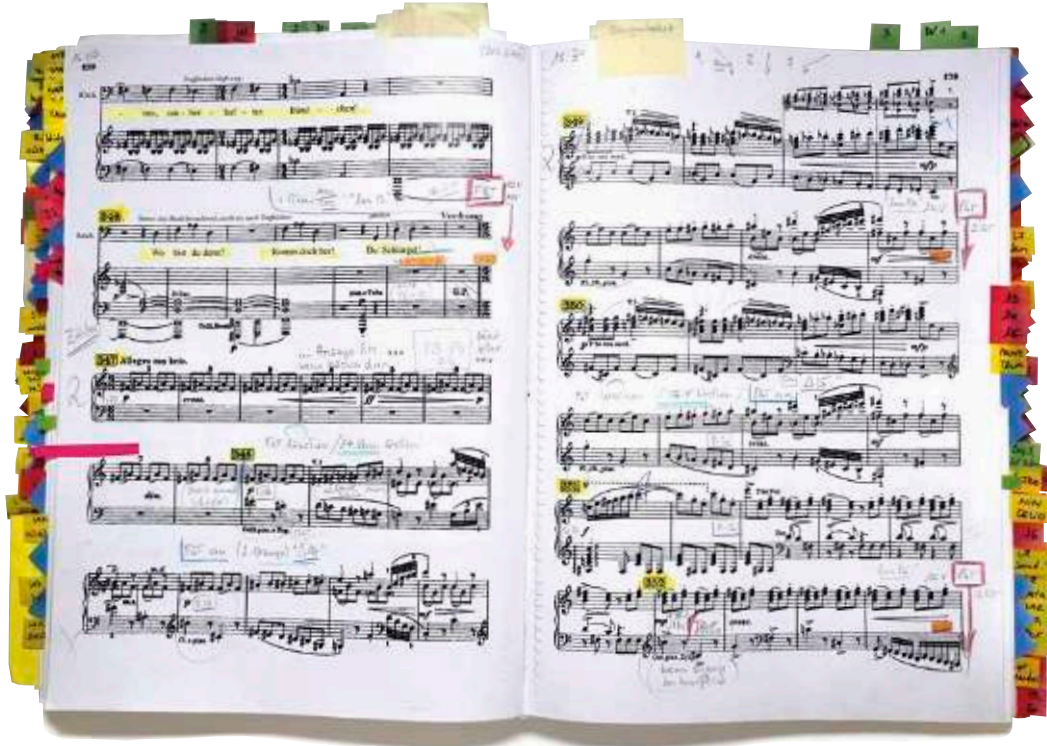
Zuletzt war der Pavillon im Victoria & Albert Museum, London, und auf dem Vitra Campus, Weil am Rhein, zu sehen. Die Pavillons sind das Ergebnis langjähriger interdisziplinärer Forschung des Instituts für Computerbasiertes Entwerfen und Baufertigung (ICD) und des Instituts für Tragkonstruktionen und Konstruktives Entwerfen (ITKE) der Universität Stuttgart.

www.uni-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Die Liebe zu drei Orangen

Ohne den Klavierauszug der Inspizientin oder des Inspizienten kann an der Staatsoper Stuttgart eine Vorstellung nicht stattfinden. Darin verzeichnet sind alle Auftritte und Verwandlungen einer Aufführung. Die Person, die den Opernabend koordiniert, steht am seitlichen Bühnenrand und fungiert in der Aufführung als zentrale Schaltstelle – und der Klavierauszug ist die Bibel. Hier zu sehen ist eine Doppelseite zur Aufführung von Sergej Prokofjews „Die Liebe zu drei Orangen“, lediglich 30 Sekunden aus der Oper, doch in dieser kurzen Zeit müssen drei Orangeraumschiffe einfliegen, die Köchin abgehen, das Küchenpodium nach unten fahren und Truffaldino auftreten.

Die Staatsoper Stuttgart zählt zu den bedeutendsten europäischen Opernhäusern und ist zugleich Teil des größten Mehrspartenhauses Europas.

www.staatsoper-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

The Beauty

Foto: The Beauty, Filmakademie Baden-Württemberg

Eine poetische Reise durch eine faszinierende Unterwasserwelt, in der Plastik und Natur eins werden. Für einen Atemzug lang lösen sich Sorgen und Schuldgefühle zwischen schaurig schönen Korallenriffen und den geheimnisvollen Tiefen des Ozeans auf.

Das Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg bildet auf höchstem Niveau herausragende Talente in den Bereichen Animation, Visual Effects, Technical Directing, Animation/Effects Producing und Interaktive Medien aus. Ergänzt wird die praktische Ausbildung durch die Abteilung Research & Development. Sie forscht mit Partnern weltweit zu technischen Innovationen für Film- und Medienproduktionen, wie der Lichtfeld-Technologie und Maschinellern. Ihre Forschungsergebnisse sind mit den kreativen Ideen, neuen Technologien und Geschäftsmodellen von internationalen Medienschaffenden Teil der Fachkonferenz FMX, die das Animationsinstitut jährlich organisiert.

www.animationsinstitut.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Die Coca-Cola Weihnachtstour

Marken, Werbung, Handel – während der Weihnachtszeit sind alle am Markt Teilnehmenden im Wettbewerb um Aufmerksamkeit in besonderer Weise gefordert. Der Stuttgarter Agentur follow red (ehemals Roth & Lorenz) ist es gelungen, eine besondere Idee über einen sehr langen Zeitraum zu entwickeln und dem Zeitgeist Jahr für Jahr anzupassen: Inzwischen ist es die „Mutter aller Roadshows“ und gehört zu Weihnachten, wie der Christbaum mit seinen Kerzen, Kugeln und Sternen: Die Coca-Cola Weihnachtstour.

80 Experten, Kreative und Berater von follow red in Stuttgart und Berlin schaffen seit über 30 Jahren intensive, inspirierende und nachhaltige Erlebnisformate.

www.followred.com

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

The Macallan Visitor Experience

Die Heimat des The Macallan Whiskys liegt am Fuße der schottischen Highlands. Den Parcours durch die 14.800 m² große Destillerie begleiten sechs kinetische Modelle. Sie bringen den Besucherinnen und Besuchern die Geschichte des Unternehmens, die Prozesse in der Brennerei sowie die Markenwerte von The Macallan nahe.

Noch intensiver, nämlich immersiv, sind die Produktionsschritte, die zum Whisky führen, in drei begehbaren Pavillons erlebbar: Die Bedeutung von Holz für die Reifung im Eichenfass, der Zauber des Blendings und die Zusammensetzung des Whiskys mit seinen verschiedenen Farben. Zuletzt diffundiert ein Tropfen der edlen Spirituose im Raum – pure Magie. ATELIER BRÜCKNER konzipiert und gestaltet weltweit führende Ausstellungen und Architekturen.

www.atelier-brueckner.com

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Mikrokosmos

Aus Trümmerteilen, darunter Bauteile des Spielzeugherstellers Märklin, ein Okular vom Kosmos Verlag und ein Objektiv von Zeiss, baute Manfred P. Kage (1935–2019) als Zwölfjähriger sein erstes Mikroskop. 2005 nahm der professionelle Mikrofotograf und Künstler die „Ameise mit Mikrozahnrad“ im Rasterelektronenmikroskop auf, eine der zahlreichen Techniken, für die er Pionierarbeit leistete.

KAGE Mikrofotografie, 1959 von Manfred P. Kage gegründet, mit dem Institut für wissenschaftliche Fotografie und angeschlossenem Bildarchiv, sowie das Museum KAGES MIKROVERSUM sind auf Schloss Weißenstein in Lauterstein beherbergt. Die Familie Kage betreut die dortige Sammlung an Bildschätzen, präsentiert sie der Öffentlichkeit in Ausstellungen, Filmen sowie ihren „Optischen Konzerten“ und kooperiert mit Forschungsinstitutionen, Unternehmen und Werbeagenturen.

www.kage-mikrofotografie.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



 Carus

Reclam

 SWR2

Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

„Auf, ihr Kinder, auf und singt“

Gestaltung: Frank Walka, © Carus

Lieder sind Spiegel ihrer Zeit, sie kommen und gehen, doch die besten bleiben und werden zu Klassikern und immer wieder neu gesungenen Begleitern von Kindern und Erwachsenen. „Das Liederprojekt“ fördert das Singen in der Gesellschaft. Es bietet Texte, Noten und Liedeinspielungen von engagierten Musizierenden an und spendet die Erlöse. Gegründet wurde es 2009 auf Initiative von Cornelius Hauptmann, des Stuttgarter Opern- und Konzertsängers, 2011 zeichnete der deutsche Bundespräsident das Projekt im Rahmen der Initiative „Deutschland. Land der Ideen“ aus.

Gleich drei Akteure der Kreativregion arbeiten bei dem Benefizprojekt zusammen: Der auf Chormusik spezialisierte Musikverlag Carus, der Verlag Reclam, Anbieter von Hochliteratur für die gesamte Bevölkerung, und SWR2 schaffen eine breite Produktpalette. Sie reicht von aufwändig gestalteten Liederbüchern, wie dem Jubiläumsband „Die schönsten Lieder“, über Chorbücher und CDs bis zu einer Benefizwebseite liederprojekt.org.

www.swr.de, www.carus-verlag.com,
www.reclam.de

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Highspeed – Ranger3

Industrielle Qualität trifft Industrie 4.0: Der Schlüssel zur schnellen, hochgenauen Qualitätssicherung industrieller Fertigungsprozesse ist die streamingfähige Kamera Sick Ranger3 mit 3D-Sensor. Sie ist in der Lage, laufend die Form eines Objekts, unabhängig von dessen Kontrast oder Farbe, zu ermitteln. Und das bei einer Verarbeitungsgeschwindigkeit von 15,4 Gigapixel/s. Das kleine und robuste Gehäuse kann in unterschiedlichsten Positionen innerhalb technischer Anlagen integriert werden. Maschinenbauern und Systemintegratoren bieten sich damit zahlreiche neue Möglichkeiten.

Synapsis Design berät seit über 20 Jahren Startups sowie kleine und mittelständische Unternehmen bei Design und Entwicklung von technischen Produkten und schafft innovative und langlebige Lösungen.

www.synapsisdesign.com

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**



Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?



Der unendliche Garten

Foto: JousseKarliczek GmbH

Rund 60.000-mal ist sie ausgeschwirrt: Remsi, Maskottchen der Remstal Gartenschau und Geschöpf von JousseKarliczek. Die Schorndorfer Werbeagentur hat die Remstal Gartenschau von Anfang an begleitet: Mit der Idee des „unendlichen Gartens“, dem markanten Unendlichkeitslogo im Zentrum und dem gesamten Marketing – online und offline. Auch nach der Gartenschau bleibt das Remstal als Marke bestehen und hält ein kleines unendliches Paradies bereit. Für Gäste, Einwohner und für Bienen.

JousseKarliczek definiert seit 1999 mit bundesweiten Kunden klare Markenidentitäten mit zielgruppenorientierten Kernbotschaften und entwickelt effektive Kommunikationsstrategien.

www.j-k.de

kreativ.region-stuttgart.de



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



★ Priscilla Hugworth ★

Was wäre die Welt ohne die Kreativen aus der Region Stuttgart?

Good Company

Die Wirtschaftssimulation Good Company ist eine bunte Reminiszenz an den Technologie-Boom der 80er Jahre. Dem Gründergeist eines Bill Gates nacheifernd, beginnen Spieler und Spielerinnen ihre Karriere in einer Garage und verdienen erstes Geld mit einfachen elektronischen Produkten. Dann bringen die virtuellen Führungskräfte durch geschicktes Management und akribische Optimierung ihre expandierenden Unternehmen zu globalem Erfolg. Somit fordert das Game passionierte Hobby-Manager mit seiner großen Spieltiefe heraus.

Das Entwicklungsstudio Chasing Carrots hat sich seit 2011 mit Spielen diverser Genres etabliert, die durch ihre Ästhetik und Mechanik ein internationales Publikum begeistern.

www.chasing-carrots.com

kreativ.region-stuttgart.de



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

Danke

Allen Ausstellern, Fotografen und Partnern
der „Werkschau Kreativwirtschaft in der
Region Stuttgart“

Der Kuratorin Stefanie Bäuerle

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)**

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

wrs.region-stuttgart.de
region-stuttgart.de

Leiter
Geschäftsbereich Kreativwirtschaft
Veit Haug

Projektleitung
Margit Wolf
Telefon 0711 228 35-22
margit.wolf@region-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de