



## Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart



*Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart*

## Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart

### Daten und Fakten

- 179 Städte und Gemeinden in 6 Kreisen
- 3.654 Quadratkilometer
- Bevölkerungsdichte: 749 Einwohner/km<sup>2</sup>
- Ballungsraum mit 2,74 Mio. Menschen aus 180 Ländern
- mit 1,2 Mio. Beschäftigten einer der führenden Wirtschaftsstandorte Europas
- Hochtechnologie-Standort mit großem Innovationspotenzial
- qualifizierte Fachkräfte durch exzellente Ausbildungseinrichtungen
- Nähe zu Kunden, Zulieferern, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- hohe soziale Stabilität

Quelle:  
Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

Die Region Stuttgart ist ein vielfältiger, aufregender und zukunftsweisender Standort für Unternehmen der Kreativwirtschaft. Hier werden Ideen nicht nur hervorgebracht und weiterentwickelt, sondern auch in die Praxis umgesetzt. In diesem wirtschaftlich starken Ballungsraum, der neben der Landeshauptstadt die fünf umliegenden Landkreise Böblingen, Esslingen, Göppingen, Ludwigsburg und Rems-Murr umfasst, finden die kreativen Unternehmen Kunden, Zulieferer und Partner. Denn die Region Stuttgart ist nicht nur der größte Automobilproduktionsstandort in Deutschland und der drittgrößte weltweit. Sie ist außerdem eine innovative Hightechregion, ein wichtiger Finanzplatz, einer der umsatzstärksten IT-Standorte, ein Exportzentrum sowie ein dynamischer Markt für Dienstleister der unterschiedlichsten Branchen.

Die Kreativwirtschaft bietet als einer der bedeutendsten Wirtschaftszweige der Region den Menschen sichere Arbeitsplätze und Perspektiven. Sämtliche kreativen Teilmärkte sind hier vielschichtig vertreten: Größter Bereich nach Umsatzvolumen ist die Software- und Games-Industrie, gefolgt vom Markt für Verlagserzeugnisse und der Werbewirtschaft. Aber auch Musikwirtschaft, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Kultur und darstellende Künste, Foto- und Designwirtschaft, Architekturmarkt sowie Event und Pressemarkt sind hier erfolgreich. Mit ca. 10.000 Unternehmen und einem Umsatz von knapp 7 Milliarden Euro nimmt die Region Stuttgart im Bereich Kreativwirtschaft eine klare Spitzenstellung ein.

Die Kreativschaffenden profitieren jedoch nicht nur von der räumlichen Nähe zu potenziellen Auftraggebern und Forschungseinrichtungen sowie den Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Unternehmen. Auch die vielfältige Ausbildungs- und Hochschullandschaft und damit die Qualifikation und Verfügbarkeit von Personal sowie die gute Verkehrsanbindung werden geschätzt. Besonders wichtig, nicht nur für Kreativschaffende, ist auch das vielfältige Freizeit-, Kultur- und Gastronomieangebot.



Raumprobe

### Architektur

Eine der größten Materialsammlungen gibt es in Stuttgart: Hier können Architekten, Innenarchitekten, Bauherren, Ingenieure, Designer und Handwerker über 50.000 Muster begutachten, die am Standort in Feuerbach archiviert, präsentiert und erfasst werden. Die Agentur raumPROBE ist beim Thema Material immer auf dem neuesten Stand und hat sich zum Ziel gesetzt, mit der Sammlung und der dazugehörigen Datenbank als Schnittstelle zwischen Herstellern und Planern zu dienen und deren Kommunikation, Kompetenz und Kreativität zu fördern. Der von Raumprobe initiierte Materialpreis greift diesen Gedanken auf und zeichnet im jährlichen Wechsel besondere Materialien und besonderen Materialeinsatz aus.

[raumprobe.de](http://raumprobe.de)



## Buch und Verlag

*Der Durchbruch kam mit den Untoten: Mit dem Erwerb der deutschen Verwertungsrechte an der Zombie-Comicreihe „The Walking Dead“ noch vor der Umsetzung in eine US-Fernsehserie gelang es dem Ludwigsburger Comiclabe Cross Cult, sich in einer hart umkämpften Branche einen Namen zu schaffen. Cross Cult firmiert unter dem Ludwigsburger Grafikstudio Amigo und spezialisiert sich auf die Genres Horror, Science Fiction und Krimi. Dank dem guten Riecher und der Comic-Leidenschaft der beiden Geschäftsführer sichert sich das Label weiterhin Rechte an Werken, die ein hohes Vermarktungspotenzial in Deutschland haben. Somit fungiert es mit seinen Comic-Veröffentlichungen auch als Schnittstelle zwischen erfolgreichen TV- oder Kinoserien.*

[cross-cult.de](http://cross-cult.de)

## Beispiele kreativer Unternehmen

Einige Branchensegmente der Kreativwirtschaft sind in der Region Stuttgart besonders stark vertreten. Eine wichtige Teilbranche beispielsweise ist Kommunikation im Raum. Viele international renommierte Agenturen sind hier ansässig, die sich um Ausstellungsgestaltung, Messestände oder die Innenausstattung von Unternehmen kümmern: Milla & Partner entwirft nicht nur Expo-Pavillons, sondern auch das zentrale Foyer des neuen Forschungscampus von Bosch in Renningen. Atelier Brückner gestaltet das Innenleben von Museen, wie dem Landesmuseum Zürich, und Jangled Nerves ist verantwortlich für Messeauftritte von Mercedes-Benz oder die Organisation von Großveranstaltungen. Auch kann die Region Stuttgart mit weltweit tätigen Architekten punkten. Büros wie Schlaich Bergermann und Partner zeichnen für den Bau der Dächer brasilianischer Fußballstadien, zum Beispiel dem Maracanã, verantwortlich, Behnisch Architekten gestaltet das neue Firmengebäude von Adidas am Hauptsitz in Herzogenaurach.

Aber auch die Verlagswirtschaft ist bestens vertreten. Es gibt Großverlage und Nischenanbieter, Raritäten und Millionenauflagen sowie Traditions- und Spezialdruckereien. Häuser wie Reader's Digest, Reclam und Klett haben ihren Sitz in der Region ebenso wie kleinere Spezialverlage. Av edition verlegt neben Ausstellungskatalogen auch erfolgreiche Bildbände. Im Thienemann-Esslinger Verlag werden nicht nur die meisten Werke von Michael Ende verlegt, seit 1962 gehört auch „Der Räuber Hotzenplotz“ zum Repertoire, der sich bisher weit über sechs Millionen Mal verkauft hat und in 34 Sprachen übersetzt wurde.

Im Bereich Werbung und Kommunikation schaffen es Agenturen aus der Region regelmäßig in die Ranglisten renommierter Fachzeitschriften. Die Agentur Strichpunkt aus Stuttgart arbeitet in einem Kooperationsprojekt an einem neuen Erscheinungsbild für Audi oder entwirft erfolgreich eine neue Wort-Bild-Marke des DFB-Pokals. Seit über 30 Jahren betreut eine der größten Agenturen in der Region, Glanzer + Partner, Kunden wie Canon, Lotto Baden-Württemberg oder Ensinger. Zum Goldenen Hirschen entwickelt deutschlandweit Kampagnen für Kunden aus Industrie und Politik, mit der Stuttgarter Niederlassung beispielsweise für die AOK Baden-Württemberg, Quoka oder die VVS.

Nicht zuletzt arbeiten in der Region Stuttgart zahlreiche erfolgreiche Fotografen: Reiner Pfisterer widmet sich seit über 20 Jahren dem Thema „Menschen“ – auf Reisen, in Konzerten oder bei Veranstaltungen, meistens in außergewöhnlichen Lebenssituationen. Auch die Automobilfotografie spielt selbstverständlich eine tragende Rolle: Hier findet man das Studio Eberhard Sauer in Herrenberg oder den Fotografen Conny J. Winter. Der Berufsverband Freie Fotografen und Filmgestalter e. V. mit Sitz in Stuttgart gibt jährlich das BFF-Jahrbuch heraus, in welchem nicht nur die neuesten Arbeiten der Mitglieder, sondern auch die verliehenen Auszeichnungen und Preise dokumentiert sind.

## Services für die Kreativwirtschaft

Mit dem Geschäftsbereich Kreativwirtschaft arbeitet die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) an der Entwicklung der Standortbedingungen der Wachstumsbranche Kreativwirtschaft. Zu diesem Zweck betreibt sie Serviceeinrichtungen, welche die wesentlichen Teilbranchen der Kreativwirtschaft abdecken.

Unter den Themen Innovationsförderung, Netzwerkarbeit, Standortmarketing und Weiterbildung bietet die WRS eine Vielzahl von Angeboten: Im Netzwerk „Medien-Initiative Region Stuttgart“ engagieren sich ca. 300 Kreativ- und Kulturschaffende wie Verleger, Werbeleute, Designer und Architekten, Journalisten und Filmer, um den Standort gemeinsam weiterzuentwickeln.

Der monatliche Newsletter „in medias res“, das Webportal Kreativregion sowie eine Xing-Gruppe informieren über Neuheiten, Trends und aktuelle Veranstaltungen. Das „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ – speziell konzipiert für Marketingexperten kleiner und mittlerer Unternehmen – bringt Auftraggeber und Auftragnehmer zusammen. Zudem unterstützt die WRS bei der Suche nach geeigneten Flächen, beteiligt sich an Förderprojekten, bietet Beratung zur Existenzgründung und Finanzierung an und führt verschiedene Fachveranstaltungen für die Kreativbranche durch, auch in Kooperation mit Partnerorganisationen.

Mit einem Büro in Brüssel ist die WRS auch auf europäischer Ebene bestens vernetzt, die Kollegen dort organisieren beispielsweise maßgeblich die jährlichen European Design Days. Ein besonderes Augenmerk des Geschäftsbereichs Kreativwirtschaft liegt auf branchenübergreifenden Projekten, um die Synergien zwischen Kreativen und der produzierenden Industrie in der Region weiter zu stärken und so das hohe Innovationspotenzial optimal zu nutzen.

Alle Publikationen des Geschäftsbereichs können kostenlos bestellt werden bei [kreativ.region-stuttgart.de/services](http://kreativ.region-stuttgart.de/services)

---

### Möbeldesign

*„Walter Knoll gestaltet Lebensräume“ – und das seit vielen Generationen. 1865 in Stuttgart als „Leder Geschäft“ gegründet, ist der renommierte Möbelhersteller seit 1937 in Herrenberg ansässig. Im 2006 fertiggestellten Neubau direkt am Herrenberger Bahnhof werden wertige Möbel mit besten Materialien hergestellt. Die Gestaltung der Möbel kommt aus verschiedenen Designbüros. Dem Gesellschafter und Vorstand Markus Benz ist dabei die intensive und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Designern wichtig. So entdeckte er beispielsweise vor etwa 20 Jahren das junge österreichische Designteam EOOS, das perfekt zur Unternehmensphilosophie von Walter Knoll passt. Heute ist EOOS eines der angesehensten Designbüros der Welt und einige der erfolgreichsten Stücke von Walter Knoll stammen aus ihrer Schmiede.*

[walterknoll.de](http://walterknoll.de)



Burgaz Chair, Walter Knoll

## Designregion Stuttgart

Was wäre die Welt ohne Design aus der Region Stuttgart? Hier sind alle Ausprägungen des Designs, vom Industrie- und Produktdesign, über Mode- und Textildesign, Verpackungsdesign, bis zum Kommunikations-, User Interface und Grafikdesign in hoher Qualität vertreten. Fast 40 Prozent aller Designer in Baden-Württemberg leben und arbeiten in und um Stuttgart – ein absoluter Spitzenwert. Die Preise, mit denen die regionalen Unternehmen ausgezeichnet werden, sprechen für sich. IF Communication Design Award, Red Dot Award, Berliner Type und DMMA OnlineStar sind nur eine kleine Auswahl der Trophäen für herausragendes Design aus der Region.

Erfolgreiche Designernamen und Büros sind untrennbar mit der Region Stuttgart verbunden. Phoenix Design gestaltet seit Jahrzehnten Produkte für den Alltagsgebrauch wie Duschköpfe von Hansgrohe, aber auch hochkomplizierte Objekte für Zeiss, Füllfederhalter für Lamy und Badkeramik für Duravit. Ausgezeichnetes Verpackungsdesign kommt aus Herrenberg: Roman Klis entwirft Verpackungen für Kunden wie Nestlé, Maggi, Ritter Sport, Mövenpick, Bruno Banani und viele andere.

Modelabels wie Blutgeschwister, Taschen von Lemonfish, Designlegenden wie Hartmut Esslinger oder Kurt Weidemann – sie alle kommen aus der Region Stuttgart und haben die Designlandschaft entscheidend mitgeprägt. In enger Zusammenarbeit mit den hiesigen Designorganisationen und -institutionen wie dem Design Center Baden-Württemberg, dem Verband Deutscher Industrie-Designer (VDID) oder den Ausbildungseinrichtungen wird die Region als Designstandort gestärkt.

[design.region-stuttgart.de](http://design.region-stuttgart.de)

## Filmregion Stuttgart

In der Region Stuttgart finden sich neben vielfältigen Drehorten auch die kreativen Köpfe hinter den Filmproduktionen. Ob Spiel-, Dokumentar- oder Werbefilm, hier sind zahlreiche Profis für die Herstellung von Bewegtbild ansässig.

Durch die Nähe von kreativen Unternehmen wie Leithaus oder Emenes zu Auftraggebern aus der Industrie und dem produzierenden Gewerbe entstehen einzigartige Werbe- und Imagefilme. Im Dokumentarfilmbereich berichten die Grimme-Preisträger Böller und Brot von Banken ohne Computer und exzentrischen Bestsellerautoren, während Indi Film sich mit Big Data und Massenüberwachung im Umfeld der modernen Demokratie beschäftigt. Die Bedeutung der Spielfilmproduktion wächst. Zahlreiche fiktionale Filme entstehen durch Unternehmen in der Region wie die Zum Goldenen Lamm Filmproduktion, Eastend Film oder das Film- und Fernsehlabor Ludwigsburg.

Um maßgeschneiderte Lösungen anbieten zu können, arbeiten viele Filmemacher wie eine Manufaktur. Jedes Unternehmen hat dabei seine eigene Handschrift. Dazu kommt das große technische Sachverständnis, das ebenso bei visuellen Effekten und in der Animation zum Tragen kommt. Hier zählt die Region weltweit zu den Top-Standorten. Etablierte Unternehmen wie M.A.R.K.13, die durch 2D- und 3D-Animationen und visuelle Effekte Bilder und Charaktere zum Leben erwecken oder die Stop Motion-Spezialisten von Studio Flox, sie alle haben auf einer breiten technischen Basis unterschiedliche Ansätze. Durch dieses Know-how sind die Grenzen zu den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality und Games fließend. Die Transmedialität ermöglicht innovative und zukunftsweisende Möglichkeiten der Bewegtbildherstellung und Verarbeitung.

Im Veranstaltungsbereich ragen das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und die FMX heraus – die internationale Konferenz für Animation, Effekte, Virtual Reality, Games und Transmedia. Das ITFS als eines der weltweit größten und wichtigsten Festivals für professionelle Animationsfilmkunst wird von der Film- und Medienfestival gGmbH organisiert, während die FMX vom Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg veranstaltet wird. Überhaupt sorgt die enorme Bandbreite an Ausbildungsstätten im Bereich der Film- und Medienproduktion in der Region Stuttgart für professionellen Nachwuchs. So zum Beispiel mit der Hochschule der Medien (HdM), die schon seit Jahren durch ihre Ausbildungsleistungen europaweite Aufmerksamkeit für das Land Baden-Württemberg erzeugt.

## Film Commission Region Stuttgart

Die Film Commission Region Stuttgart ist die zentrale Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in der Region. Als Servicezentrum bietet sie individuelle Beratung und Informationen. Sie unterstützt bei der Suche nach geeigneten Drehorten, bei der Einholung von Drehgenehmigungen, sowie bei der Zusammenarbeit mit Behörden und stellt gezielte Informationen über techni-

sche und künstlerische Filmprofis, Talente, Produzenten und Dienstleister aus der Region zur Verfügung. Sie ist Koordinator und Mediator an der Schnittstelle zwischen Filmproduktionen, Filmschaffenden, Motivgebern und öffentlichen Einrichtungen – zur Stärkung des Filmstandorts Region Stuttgart.

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

---

### Film

*Film ist etwas Besonderes – keinem anderen Medium gelingt es, Emotionen so zu schaffen wie Bewegtbild. Eine besondere Herausforderung für Filmemacher ist die animierte Verfilmung von Kinderbuchklassikern. Das glaubwürdige Umsetzen der Charaktere, die oft von Tieren verkörpert werden, erfordert Fingerspitzengefühl und großes zeichnerisches Können, damit es beim anspruchsvollen Zielpublikum ankommt. Seru Film aus Waiblingen beweist seit Jahren, dass ihnen das gelingt. Die Animationen der „Kleine Rabe Socke“-Serie mit den entsprechenden Spielfilmen oder „Die Häschenschule“ sind bei Kindern und Erwachsenen gleichermaßen beliebt. Die Mitarbeiter von Seru sind echte Film- und Animationsfans, die jedoch nicht nur Kinderbücher zu Leben erwecken, sondern auch Produkte für Kunden wie Kärcher und John Deere filmisch in Szene setzen.*

[seru-film.com](http://seru-film.com)



SERU Film

## Musikregion Stuttgart

Klassik, Jazz, Rock, Pop, Hip-Hop, Elektro und eine vitale interkulturelle Musikszene sorgen für einen prall gefüllten Veranstaltungskalender, zahlreiche Klangschmiede(n) mit hochwertiger Beschallungstechnik für den guten Ton: Die Musikbranche ist eine tragende Säule der Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart und bietet einen hohen Erlebniswert für Kulturliebhaber und Szenegänger. Europas größtes Dreispartenhaus, das Stuttgarter Staatstheater, zahlreiche Musicals oder das SEMF, einer der größten Indoor-Raves Deutschlands, sind nur wenige Beispiele für Veranstaltungen, die Millionen Besucher anlocken.

Garanten für Qualität und Vielfalt sind Veranstalter wie die Konzertagentur SKS Russ oder das Musik Circus Concertbüro. Gemeinsam mit Kollegen und Mitbewerbern bespielen sie zahlreiche Veranstaltungsorte: von der Porsche Arena oder „Im Wizemann“ über Kultstätten wie BIX Jazzclub, Manufaktur Schorndorf oder Komma in Esslingen bis hin zu Keller Klub, Laboratorium, Merlin oder Theaterhaus. Musiker und ihre Werke stehen im Mittelpunkt der Musikwirtschaft, das wissen auch Tonstudios wie seit 1948 die Bauer Studios oder Tonetemple, Milberg Studios und andere. Sie arbeiten zum Beispiel mit Philipp Poisel oder Die Nerven.

Plattenfirmen und Musikverlage wie Chimperator oder Nuclear Blast, die Metal Experten aus Donzdorf, last but not least aber auch zahlreiche Superstars wie die Fantastischen Vier, Cro, Pur und der stetig sprießende Nachwuchs verdichten das Bild eines innovativen, erfolgreichen Wirtschaftszweiges. Abgerundet wird es durch Instrumentenhersteller wie Klangwerk in Gingen an der Fils, Hersteller innovativer, professioneller Beschallungssysteme wie d&b audiotechnik in Backnang oder Fohhn Audio in Nürtingen, oder zum Beispiel im Bereich der akustischen Markenführung durch die Klangerfinder aus Stuttgarter.



Björk, Vulnicura, 2015. Copyright © 2015 Inez and Vinoodh. Image courtesy of Wellhart/One Little Indian

---

### Musik

Als Klanggestaltung wird die Arbeit mit Sound, Musik und Geräuschen bezeichnet. Diese umfasst heute zunehmend auch den interaktiven Einsatz von Sound in Computerspielen, VR-Anwendungen, 3D-Raumsound oder in der Produktakustik. Ein Meister seines Fachs ist Prof. Florian Käßler, der mit seiner Agentur Klangerfinder in Stuttgart einen Think Tank für Audio-Innovationen gegründet hat. Selbst Musiker und Lehrender im Studiengang Musikdesign an der Musikhochschule Trossingen, ist Käßler z. B. verantwortlich für die Entwicklung und Realisierung des Markenklangs von Audi in all seinen Facetten, für das Klangkonzept im Deutschen Pavillon auf der Expo in Mailand oder die Interactive Audio Experience für die Retrospektive der Künstlerin Björk im Museum of Modern Art in New York. Die Kernkompetenz von Klangerfinder ist es, innovative Anwendungsmöglichkeiten von Sound und Musik zu erforschen und diese im Kontext von Kunst, Kommunikation und Marken wirkungsvoll zu inszenieren.

[klangerfinder.de](http://klangerfinder.de)

---

## Popbüro Region Stuttgart

Das Popbüro Region Stuttgart ist eine Serviceeinrichtung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH und der Stuttgarter Jugendhaus gGmbH mit maßgeblicher Unterstützung der Landeshauptstadt Stuttgart. Zentrale Aufgabe ist die Förderung populärer Musik und der Musikwirtschaft in der Region Stuttgart als Querschnittsaufgabe von Jugend, Kultur und

Wirtschaft. Im Mittelpunkt stehen individuelle Beratung, Coaching, Seminare, Workshops, Konzerte, Veranstaltungen zu Themen der gesamten Musikwirtschaft sowie Standortmarketing. Zielgruppe sind Jugendliche, Künstler, Existenzgründer, Unternehmen, Verwaltung, Politik und die Öffentlichkeit.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)



## Kultur und darstellende Künste

Das Stuttgarter Dreispartenhaus lässt sich am besten in Superlativen beschreiben. Es wird als größtes Mehrspartenhaus der Welt bezeichnet und alle drei Bereiche – Oper, Schauspiel und Ballett – werden regelmäßig mit bedeutenden Preisen prämiert. Das ehemalige Königliche Hoftheater wurde 1909 bis 1912 vom Architekten Max Littmann als Doppeltheater mit Großem und Kleinem Haus erbaut. Nach zahlreichen Renovierungen und Umbauten erfreut es seit Jahrzehnten die Stuttgarter Bürger und Besucher aus aller Welt mit klassischen und modernen Inszenierungen. Gerade auch das Ballettensemble, das spätestens seit den Choreografien von John Cranko zu internationalem Ruf kam, lockt nicht nur tanzbegeisterte Besucher, sondern auch Tänzer, die sich einen festen Platz in der Stuttgarter Compagnie erhoffen.

[staats-theater-stuttgart.de](http://staats-theater-stuttgart.de)

## Ausbildung

Die Erfolge der Kreativregion Stuttgart sind immer die Erfolge der Menschen, die hier leben und arbeiten. Hochmotiviert und bestens ausgebildet leisten sie Bemerkenswertes. Grund ist die regionale Bildungs- und Ausbildungslandschaft. Ob Film, Grafikdesign, Fotografie, Informations- und Kommunikationstechnologie – in der Region Stuttgart gibt es sowohl öffentliche als auch privatwirtschaftliche Ausbildungseinrichtungen, die wegen ihrer qualitativen Standards einen hervorragenden Ruf genießen und auf den Ranglisten deutscher Hochschulen ganz oben angesiedelt sind. Die vielfältige Ausbildungs- und Hochschulumgebung ist Schrittmacher der sich schnell wandelnden Branchen. Aus ihr kommen Impulse in Form von Geschäftsideen, innovativen Produkten und Startups.

### Ausbildungseinrichtungen in der Region Stuttgart

|  |  |
|--|--|
| Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg                | <a href="http://adk-bw.de">adk-bw.de</a>                                       |
| Akademie für Kommunikation in Baden-Württemberg                  | <a href="http://akademie-bw.de">akademie-bw.de</a>                             |
| Akademie Schloss Solitude  | <a href="http://akademie-solitude.de">akademie-solitude.de</a>                 |
| Duale Hochschule Baden-Württemberg                               | <a href="http://dhbw-stuttgart.de">dhbw-stuttgart.de</a>                       |
| Filmakademie Baden-Württemberg                                   | <a href="http://filmakademie.de">filmakademie.de</a>                           |
| Hochschule der Medien Stuttgart (HdM)                            | <a href="http://hdm-stuttgart.de">hdm-stuttgart.de</a>                         |
| Hochschule Esslingen   | <a href="http://hs-esslingen.de">hs-esslingen.de</a>                           |
| Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart/Ulm        | <a href="http://hfk-bw.de">hfk-bw.de</a>                                       |
| Hochschule Macromedia  | <a href="http://macromedia-fachhochschule.de">macromedia-fachhochschule.de</a> |
| Hochschule für Technik Stuttgart                                 | <a href="http://hft-stuttgart.de">hft-stuttgart.de</a>                         |
| Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen        | <a href="http://hfwu.de">hfwu.de</a>   |
| Lazi Akademie  | <a href="http://lazi-akademie.de">lazi-akademie.de</a>                         |
| Media Akademie Hochschule Stuttgart                              | <a href="http://media-hs.de">media-hs.de</a>                                   |
| Media GmbH Stuttgart   | <a href="http://media-gmbh.de">media-gmbh.de</a>                               |
| Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien      | <a href="http://merz-akademie.de">merz-akademie.de</a>                         |
| Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart               | <a href="http://abk-stuttgart.de">abk-stuttgart.de</a>                         |
| Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart | <a href="http://hmdk-stuttgart.de">hmdk-stuttgart.de</a>                       |
| Staatliche Modeschule Stuttgart                                  | <a href="http://modeschule-stuttgart.de">modeschule-stuttgart.de</a>           |
| Universität Hohenheim  | <a href="http://uni-hohenheim.de">uni-hohenheim.de</a>                         |
| Universität Stuttgart  | <a href="http://uni-stuttgart.de">uni-stuttgart.de</a>                         |

## Kunst

Eigentlich wurde die Villa Merkel in Esslingen 1873 nach Plänen von Otto Tafel als Wohnhaus für den Industriellen Oskar Merkel errichtet. Seit 1973 ist die Villa im Besitz der Stadt Esslingen und wird als städtische Galerie genutzt. Der Bau steht als eines der ersten Betonwohnhäuser Süddeutschlands unter Denkmalschutz und gilt in vielerlei Hinsicht als Experimentalbau. Heute wird dort in wechselnden Ausstellungen innovative, internationale Gegenwartskunst gezeigt, dabei werden die Kunstprojekte in der Regel eigens für diese Räumlichkeiten konzipiert und realisiert. Neben dem Merckelpark, der z. B. im Rahmen des im dreijährigen Turnus stattfindenden Festivals „Good Space“ zum Kunstpark avanciert, ergänzt das Bahnwärterhaus das Galerie-Ensemble. Letzteres steht besonders sehr jungen Künstlern zur Verfügung, die dort häufig ihre ersten Ausstellungen realisieren. Zudem residieren dort die Bahnwärterstipendiaten der Stadt, im jährlichen Wechsel aus den Bereichen Literatur und Bildender Kunst.

[villa-merkel.de](http://villa-merkel.de)





Start-Up Campus

### Kreativareale: Start-Up Campus

Mitten in einem wunderschönen Park, in unmittelbarer Nähe zur Merz Akademie, gibt es für Startups und Jungunternehmen aus der Kreativbranche Arbeitsplätze und Büros. Die Nähe zur Hochschule eröffnet viele Möglichkeiten, zum Beispiel die Anmietung von Werkstätten, wie Fotostudio, Videoschnittplätze, Tonstudio, 3D-Drucker, VR Lab etc. sowie den Kontakten zu Mentoren und potenziellen Geschäftspartnern. Auch die anderen Mieter im Kulturpark Berg bieten Anknüpfungspunkte: Das Haus des Dokumentarfilms, Architekturbüros, Designer und Künstler. Unter dem Stichwort „Medienosten“ entwickelt der Stuttgarter Osten darüber hinaus zunehmend Strahlkraft für die Kreativbranche.

[startup-campus-stuttgart.de](http://startup-campus-stuttgart.de)

## Kreativareale

Bezahlbare und gut erschlossene Gewerbegrundstücke, Büros, Lagerflächen und Ausstellungsräume sind in der Region Stuttgart auch bei Kreativen sehr gefragt. Unternehmen aus der Kreativwirtschaft, häufig Startups und Freiberufler, arbeiten in zukunftsorientierten Arbeits- und Geschäftsmodellen. Sie entwickeln sich außerordentlich dynamisch, werden durch die angespannte Flächensituation jedoch bisweilen in ihrem Entwicklungspotenzial eingeschränkt. Eine Region, die auf Wettbewerbsfähigkeit und wirtschaftliche Dynamik setzt, benötigt einen guten Nährboden für solche Unternehmen. Dazu gehören Freiräume und Orte, die den besonderen Anforderungen dieser Branchen gerecht werden. Objekte, die aufgrund ihrer historischen Bausubstanz oder architektonischen Besonderheiten ein anspruchsvolles, kreatives Umfeld und Begegnungsmöglichkeiten bieten, oder zeitlich begrenzt verfügbare Zwischennutzungsflächen, sind interessante Anknüpfungspunkte für die Entstehung kreativer Milieus.

Areale mit überdurchschnittlich vielen Mietern aus der Kreativwirtschaft funktionieren nicht nur als Mietergemeinschaften, sondern auch als Grundlage für Ideenfindung und Innovationsentwicklungen. Dabei ist der branchenübergreifende Dialog ebenso wichtig wie der persönliche Austausch unter den Kreativschaffenden. Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH unterstützt Kreativunternehmen bei der Suche nach geeigneten Flächen, seien es Studios, Ateliers, Büros oder Formen der Zwischennutzung.

Einen Gesamtüberblick über aktuell verfügbare Gewerbeflächen bietet das Immobilienportal Region Stuttgart mit rund 800 Gewerbegrundstücken, Miet- und Kaufobjekten. Kurzporträts solcher Flächenangebote werden regelmäßig im Newsletter „in medias res“ unter der Rubrik „der Raum“ sowie auf der Website [kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de) vorgestellt.

Ein wichtiger Baustein bei der Standortvermittlung ist die Kooperation mit den Städten und Gemeinden in der Region wie zum Beispiel der Agentur für Zwischennutzung der Landeshauptstadt Stuttgart. Auch die kommunalen, regionalen und privaten Gründerinitiativen sind wichtige Partner auf der Suche nach passenden Flächen. Jungen Unternehmen werden im Zuge einer Gründerförderung in ausgewählten Arealen besondere Konditionen eingeräumt.

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[immo.region-stuttgart.de](http://immo.region-stuttgart.de)



Das Röhm

### Kreativareale: Das Röhm

Die alte Rosslederfabrik an der Rems mit ihren 14 Gebäuden wurde ab 1860 erbaut und bis 1950 ständig erweitert und umgebaut. 1973 wurde die Produktion eingestellt. Seit dem Jahr 2000 werden die Gebäude sukzessive zu hochwertigen Büroflächen saniert und umgebaut, wobei schon immer großer Wert auf die Erhaltung des Bestandes gelegt wird. Somit ist die Geschichte der ehemaligen Lederproduktion heute noch erlebbar. Das Gelände wird mittlerweile von rd. 70 Mietern belebt, die in Kreativagenturen, als Dienstleister oder in Läden arbeiten. Ein Theater und kulturelle Veranstaltungen geben dem Gelände seinen besonderen Reiz.

[dasroehm.de/index.htm](http://dasroehm.de/index.htm)



## Auswahl an regionalen Einrichtungen im Bereich Kreativwirtschaft

### Design Center Baden-Württemberg

Das Design Center Baden-Württemberg informiert über professionelle Gestaltung und deren wirtschaftlichen Stellenwert. Das Angebot besteht aus Ausstellungen mit Unternehmen und Agenturen aus Baden-Württemberg, Vorträgen, Kongressen, Beratungen, der umfangreichen Designbibliothek sowie der Auslobung des Internationalen Designpreis Baden-Württemberg Focus Open. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen und Agenturen können von den meist kostenfreien Angeboten profitieren.

[design-center.de](http://design-center.de)

### Everlab

Das Innovationslabor für Verlagsprodukte und Mediendienstleistungen Region Stuttgart (Everlab) unterstützt Verlage dabei, sich mit Partnern aus der digitalen und analogen Medienwelt, aus angrenzenden Branchen, Wissenschaft und öffentlichen Einrichtungen zu vernetzen. Kooperationen und Projektpartnerschaften zwischen Verlagen, Verlagsdienstleistern, Hochschulen und Startups sollen helfen die digitale Transformation erfolgreich zu gestalten und die Innovationsfähigkeit zu steigern.

[everlab.de](http://everlab.de)

### Landeshauptstadt Stuttgart

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart stärkt die lokale Infrastruktur für Kreativschaffende, fördert Zuzüge und Gründungsinitiativen. Sie unterstützt die Branche mit spezifischen Beratungsangeboten und Informationen zum Standort. Zudem organisiert und fördert sie Veranstaltungen mit dem Ziel, die Kreativwirtschaft und Industrie vor Ort miteinander zu vernetzen.

[stuttgart.de/kreativwirtschaft](http://stuttgart.de/kreativwirtschaft)

### Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

Die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG) ist eine Einrichtung des Landes und des Südwestrundfunks. Aufgabe ist die Förderung der Filmkultur und Filmwirtschaft sowie die Förderung der Medien- und Kreativwirtschaft. Die MFG ist öffentlicher Kultur- und Wirtschaftsförderer und bietet am Bedarf der genannten Branchen orientierte Unterstützungsmaßnahmen an. Zugleich betreut und berät die MFG in Abstimmung mit ihren Gesellschaftern Projekte in den Handlungsfeldern Digitale Kultur, Medienkompetenz, Open Source sowie Online-Landesprojekte und Hochschul-Kooperationen.

[mfg.de](http://mfg.de)

### Stadt Ludwigsburg

Der Medienbeauftragte der Stadt Ludwigsburg ist die zentrale Anlaufstelle für alle Film- und Medienschaffenden. Die Stadt fördert die Unternehmen der Kreativwirtschaft mit einem Film- und Medienzentrum sowie mit verschiedenen Maßnahmen zur Vernetzung der technologieorientierten Branchen. Festivals und hochrangige Konferenzen runden das Angebot ab.

[ludwigsburg.de](http://ludwigsburg.de)

### Animation Media Cluster Region Stuttgart

Das Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS) ist auf den Bereich Visuelle Effekte VFX und Animation ausgerichtet und besteht aus derzeit 20 Unternehmen und Institutionen. Im Rahmen der Clusterinitiative wird die sogenannte „Coopetition“ zwischen den Akteuren angestrebt: Wettbewerb im Tagesgeschäft und Kooperation im Rahmen internationaler Großprojekte.

[amcrs.de](http://amcrs.de)



JoussenKarliczek

### Werbung

In der alten Lederfabrik in Schorndorf residieren heute nicht mehr Gerber, sondern Werber. Dazu gehört auch die inhabergeführte Full-Service-Werbeagentur JoussenKarliczek. Mit einem Team von 30 Mitarbeitern betreuen hier die drei Geschäftsführer Thomas Joussen, Peter Karliczek und Dietrich von Harsdorf Kunden unterschiedlichster Branchen, darunter viele NGOs, soziale Einrichtungen, aber auch mehrere Finanzdienstleister – wie etwa die Volksbank Stuttgart – und die größte deutsche Brauerei „Oettinger-Bier“. Neuestes Projekt ist die Remstal Gartenschau, die 2019 von 16 Kommunen entlang der Rems auf einer Strecke von 80 km durchgeführt wird. Und weil diese Gartenschau so lang und so groß ist, nennt JoussenKarliczek sie den „unendlichen Garten“. Dazu passend ist das Logo auf ein Unendlichkeitszeichen aufgebaut. Ganz nebenbei entwirft die Agentur noch liebevoll getextete und illustrierte Bücher zum Oster- und Weihnachtsfest – mit dazugehöriger Ausstellung. „Full-Service“ also im wahrsten Sinne des Wortes.

[j-k.de](http://j-k.de)

## Veranstaltungshighlights in der Region Stuttgart

ADC Design Experience  
[adc.de](http://adc.de)

Bachwoche Stuttgart  
[bachakademie.de](http://bachakademie.de)

Blickfang Stuttgart  
Designmesse für Möbel, Schmuck und Mode  
[blickfang.com](http://blickfang.com)

Bundespreis Ecodesign  
Ausstellung in Ludwigsburg  
[bundespreis-ecodesign.de](http://bundespreis-ecodesign.de)

Comic Con Germany  
[comiccon.de](http://comiccon.de)

DEKUMO  
Verkaufsplattform für Design, Kunst und Mode  
[dekumo.de](http://dekumo.de)

Dokville  
Branchentreff des Dokumentarfilms  
[dokville.de](http://dokville.de)

Dragon Days  
Fantastikfestival  
[dragondays.de](http://dragondays.de)

Druckforum  
[verband-druck-bw.de](http://verband-druck-bw.de)

Eclat  
Festival für Neue Musik Stuttgart  
[eclat.org](http://eclat.org)

Famab Award  
Award für herausragende Markenerlebnisse  
[famab.de/awards](http://famab.de/awards)

Fernsicht Region Stuttgart  
Veranstaltungsreihe mit neuen Perspektiven  
[kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht](http://kreativ.region-stuttgart.de/fernsicht)

Filmschau Baden-Württemberg  
Schaufenster für aktuelle Filmproduktionen aus dem Südwesten  
[filmschaubw.de](http://filmschaubw.de)

FMX  
Internationale Konferenz für Animation, Effekte, Games und Transmedia  
[fmx.de](http://fmx.de)

Focus Open  
Internationaler Designpreis Baden-Württemberg  
[design-center.de](http://design-center.de)

Indisches Filmfestival Stuttgart  
[indisches-filmfestival.de](http://indisches-filmfestival.de)

Internationales Straßenmusikfestival  
Baden-Württemberg  
[strassenmusikfestival.de](http://strassenmusikfestival.de)

Internationales Trickfilmfestival Stuttgart  
[itfs.de](http://itfs.de)

Jazz Open Stuttgart  
[jazzopen.com](http://jazzopen.com)

Lange Nacht der Museen  
Bustour zu Kunst, Kultur und Partys  
[lange-nacht.de](http://lange-nacht.de)

LesArt  
Esslinger Literaturtage  
[stadtbuerehei.esslingen.de](http://stadtbuerehei.esslingen.de)

LFK-Medienpreis  
für herausragende Leistungen im privaten Rundfunk in Baden-Württemberg  
[lfk-medienpreis.de](http://lfk-medienpreis.de)

Ludwigsburger Schlossfestspiele  
Internationale Festspiele Baden-Württemberg  
[schlossfestspiele.de](http://schlossfestspiele.de)

Maker Space  
Das Festival für Macher  
[messe-stuttgart.de/hobby/besucher/maker-space/](http://messe-stuttgart.de/hobby/besucher/maker-space/)

Mars  
Music Award Region Stuttgart  
[mars-stuttgart.de](http://mars-stuttgart.de)

Musikfest Stuttgart  
[musikfest.de](http://musikfest.de)

Naturvision  
Internationales Natur-, Tier- und Umweltfilmfestival  
[natur-vision.de](http://natur-vision.de)

Queer Filmfestival  
[koki-es.de](http://koki-es.de)

Raumwelten  
Businessplattform für Kommunikation im Raum  
[raum-welten.com](http://raum-welten.com)

spotlight Festival für Bewegtbildkommunikation  
[spotlight-festival.de](http://spotlight-festival.de)

Stuttgarter Buchwochen  
[buchwochen.de](http://buchwochen.de)

Stuttgarter Filmwinter  
Festival for Expanded Media  
[filmwinter.de](http://filmwinter.de)

Stuttgarter Medienkongress  
[stuttgarter-medienkongress.de](http://stuttgarter-medienkongress.de)

Stuttgarnacht  
Aufführungen, Konzerte, Filme, Lesungen, Partys  
[stuttgarnacht.de](http://stuttgarnacht.de)

SWR Doku Festival  
[swr-doku-festival.de](http://swr-doku-festival.de)

## Software und Games

Pixelcloud bezeichnet sich selbst als Kreativagentur mit Sitz in Ludwigsburg und bearbeitet Projekte, die die Realisierung von Websites, Entwicklung von Apps und Mobile Games, Corporate Design, Film und Animation sowie Medien im Raum umfassen. Besonders stolz sind die sechs Mitarbeiter aber auf das Projekt *Five Minutes*, einen interaktiven Zombiefilm, der als Webapp für die Uhrenmarke *G-Shock* entwickelt wurde. Hierbei handelt es sich um einen actionreichen Kurzfilm, bei dem die Grenzen zwischen Spiel und Film verschwimmen. Der Geschäftsführer Jonas Kirchner setzte das Projekt im Rahmen seines Studiums an der Filmakademie Baden-Württemberg um. Mittlerweile haben zwei Millionen Fans aus 200 Ländern mitgespielt, der Film gewann neben anderen Preisen auch den Publikumspreis „Site of the Year“ Website-Award, dem wahrscheinlich bedeutendsten Award im Bereich Webdesign und Entwicklung weltweit.

[pixelcloud.de](http://pixelcloud.de)



Pixelcloud

Vor über 20 Jahren gründete Stefan Lippert in Stuttgart das Designbüro IPDD – the design company. Mehr als 1.000 erfolgreich in den Markt eingeführte Produkte, über 60 nationale und internationale Designpreise und über 50 Patente später zählt IPDD, das für Industrial Product Design and Development steht, zu Deutschlands erfolgreichsten Industriedesignern. Kunden wie Liebherr, Bosch oder Leitz und Projekte wie die Einführung des E-Mopeds Elmoto oder der Gründung der Funsportmarke Gibbon Slacklines sind Beleg für die Vielseitigkeit in Sachen Innovations-, Marken- und Designkompetenz. Im Vordergrund der Designarbeit ist immer die Anwenderfreundlichkeit und Emotionalisierung des Produktes, aber auch Beratung zu Themen wie Designmanagement, Produktkommunikation oder Trends im Industriedesign sind Schwerpunkte.

[ipdd.com](http://ipdd.com)

IPDD



---

## Weitere Angebote der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) betreibt regionale Wirtschaftsförderung und koordiniert alle damit zusammenhängenden Aktivitäten. Zu den strategischen Aufgaben gehören nationales und internationales Standortmarketing, Akquisition von Unternehmen, Investorenservices, die Unterstützung von Unternehmensgründungen, die Förderung regionaler Technologie- und Innovations-

netzwerke sowie gezielte Maßnahmen zur Gewinnung von Fachkräften aus dem In- und Ausland. Bei ihrer Arbeit steht die WRS im ständigen Austausch mit ihren Partnern in regionalen, nationalen und europäischen Netzwerken. Zusammen mit dem Verband Region Stuttgart unterhält sie in Brüssel eine eigene Repräsentanz im Zentrum der europäischen Politik, das Europabüro.

[wrs.region-stuttgart.de](http://wrs.region-stuttgart.de)

## IT Region Region Stuttgart

Der IT-Standort Region Stuttgart zählt nach Zahl der Beschäftigten, Umsatz und nach Forschungsleistung zu den bedeutendsten Deutschlands. Auch was das Thema Digitalisierung anbetrifft, ist die Region Stuttgart laut einer Prognos-Studie aus dem Jahr 2016 gut gerüstet. Im erstmals aufgelegten Digitalisierungskompass liegt der Landkreis Böblingen dort gemeinsam mit der Landeshauptstadt Stuttgart in der Spitzengruppe, aber auch den anderen Landkreisen der Region Stuttgart werden sehr gute oder gute Entwicklungschancen im Zuge der Digitalisierung eingeräumt.

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH unterstützt diese Entwicklung durch Branchentreffs und Netzwerkaktivitäten – online oder offline – dem regionalen IT Branchenbuch Kompetenzatlas IT Region Stuttgart und weiteren Projekten und Services.

[it.region-stuttgart.de](http://it.region-stuttgart.de)

## Internationale Bauausstellung

100 Jahre nach Errichtung der Weißenhofsiedlung will die Internationale Bauausstellung (IBA) 2027 StadtRegion Stuttgart international sichtbare Zeichen für das Bauen, Leben und Arbeiten im Zeitalter von Digitalisierung, Globalisierung und Klimawandel setzen. Den Rahmen für dieses regionale Projekt steckt die IBA-Themenwelt ab, die 2016 in einem breit angelegten partizipativen Plattformprozess entwickelt wurde. Schwerpunkte der IBA sind unter anderem integrierte Quartiere, neue Technologien, die Baukultur einer Neuen Moderne und das Leitbild der polyzentrischen Region. Die IBA startet im Jahr 2017 und wird 2027 ihr Präsentationsjahr haben.

[iba2027.region-stuttgart.de](http://iba2027.region-stuttgart.de)



**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**

**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)**

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg

Leiter Geschäftsbereich Kreativwirtschaft  
Veit Haug  
Telefon 0711 2 28 35-18  
Fax 0711 2 28 35-55  
[kreativ@region-stuttgart.de](mailto:kreativ@region-stuttgart.de)

[wrs.region-stuttgart.de](http://wrs.region-stuttgart.de)

[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)  
[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)  
[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)